

GENOCANVAS

Was ist das Ziel? | Nutzen für die Mitglieder (Kooperationsvorteile)

Wer soll mitmachen? | Mitglieder

Wie wird das Ziel erreicht?
Schlüsselaktivitäten

Was wird gebraucht?
Schlüsselressourcen und -kapazitäten

Wie wird die Leistung vermittelt?
Vertrieb und Kommunikation

Wer soll Produkte und Dienstleistungen kaufen? | Kunden

Wer wird gebraucht? | Partner

Was bringt es ein? | Ertrag

Was kostet es? | Aufwand